

Inhalt

Vorwort	5
Die Studie „Zukunft? Jugend fragen!“	6
Der Jugendprojektbeirat stellt sich vor	8
Die wichtigsten Ergebnisse	9
Drei typische Lebenswelten	10
Umwelt und Klima bleiben für junge Menschen weiterhin sehr wichtig	14
Das Engagement der Jugend für Umwelt und Klima zeigt Wirkung	22
Endlich handeln – kollektiv und individuell!	30
Social Media: Konsumtreiber oder Sprachrohr für Umwelt und Klima?	38
Jugendliche Visionen vom guten Leben	44
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	50
Abkürzungsverzeichnis	50