

Inhalt

Vorwort	7
----------------	----------

KAPITEL 1

Gesellschaftliche Veränderungen verstehen und voranbringen	11
---	-----------

1.1 Eine grundlegende Transformation ist notwendig: Was soll sich verändern?	12
1.2 Wege zum Wandel: Wie können wir erfolgreich verändern?	12
1.3 Kernaussagen des ‚Models of Change‘-Ansatzes und wichtiger anderer Ansätze	13
1.4 Wie der neue ‚Models of Change‘-Ansatz entstanden ist	23

KAPITEL 2

Zentrale Erfolgsfaktoren und Modelle aus Theorie und Praxis	27
--	-----------

2.1 Muster erfolgreicher Veränderungsprozesse	28
2.2 Visionen und Ziele als Treiber und Orientierungspunkt	29
2.3 Trends und Auslöser für Veränderungen erkennen	31
2.4 Warum Zeit in Veränderungsprozessen wichtig ist	32
2.5 Im Kleinen beginnen: Nischen, Experimentierräume und Pilotprojekte	37
2.6 Innovation mit Exnovation und Phase-in mit Phase-out verbinden	38
2.7 Widerstände wichtig nehmen und nutzen	40
2.8 Mit Komplexität umgehen	48
2.9 Antworten auf Unsicherheit und Unplanbarkeit	54
2.10 Implizites Wissen und neue Modi nutzen: Muster-, Design- und Navigationsansätze	57
2.11 Bündelung von Erfolgsfaktoren in Prozessmodellen	59
2.12 Rahmenbedingungen und Strukturen ändern	64
2.13 Akteure im Fokus	65

2.14	Reflexivität, Veränderungswissen und Veränderungskultur	69
2.15	Wie Nachhaltigkeit und andere Treiber zusammenwirken können	69

KAPITEL 3

Wege zum Wandel:

Der weiterentwickelte ‚Models of Change‘-Ansatz **73**

3.1	Zentrale Kompetenzen für erfolgreiche Veränderungen	74
3.2	Muster und Gestaltungsoptionen erfolgreicher Veränderungsprozesse	88
3.3	Erfolgsfaktoren im Veränderungsprozess nutzen	92

KAPITEL 4

Wege zum Wandel:

‚Models of Change‘ nutzen und weiterentwickeln **97**

4.1	‚Models of Change‘-Ansatz in der Praxis einsetzen	98
4.2	Verbreitung des Transformationswissens	98
4.3	Forschungsbedarfe	98

KAPITEL 5

Kernergebnisse der ‚Models of Change‘-Interviews **101**

Literatur		210
------------------	--	------------